

Име и презиме		Маја С. Цогољевић			
Звање		Редовни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд са пуним радним временом од 01.10. 2010. године			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент, маркетинг и предузетништво			
Академска каријера					
Избори у звања	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Редовни професор	2022.	Висока школа за пословну економију и предузетништво	Менаџмент и бизнис	Менаџмент, маркетинг и предузетништво	
Ванредни професор	2018.	Висока школа за пословну економију и предузетништво		Маркетинг и Менаџмент и предузетништво	
Доцент	2014.	Висока школа за пословну економију и предузетништво		Менаџмент	
Докторат	2013.	Економски факултет, Универзитет за пословни инжењеринг и менаџмент Бања Лука		Маркетинг	
Магистратура	2011.	Факултет за туризам и угоститељство, Универзитет „Св. Климент Охридски“, Македонија		Менаџмент	
Диплома	2008.	Економски факултет, Универзитет у Београду		Маркетинг	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС,МАС)
1.		Истраживање тржишта	предавања	Пословна економија: модул 2 ПЕП, Ниш; Пословна економија и предузетништво: Лозница, Јагодина	ОАС
3.		Маркетинг	предавања	Пословна економија Ниш	ОАС
4.		Еколошки менаџмент	предавања	Пословна економија и предузетништво: Лозница, Јагодина; Пословна економија Ниш	ОАС
5.		Стратегијски маркетинг	предавања и вежбе	Пословна економија и предузетништво	МАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Dimitrijević, Lj., Cogoljević, M. , Cogoljević, V. (2023): "Green Marketing – A Concept Preferred by the Modern Consumer", The 12 th international conference EEE, October 26 th -28 th Belgrade				
2.	Vujičić, S. Cogoljević, M. , Nikitovic, Z. (2022): "The Development of Ecological Awareness in the Republic of Serbia", <i>International Review</i> 1-2/2022, ISSN 2560-3353, pp.59-68.				
3.	Milenković, N., Cogoljević, M. , Jovanović, D., Petrović, V., Stanković, M. (2019): „The Correlation and Interaction of the Sustainability and Global Innovation in Transition Countries“, <i>Applied Ecology and Environmental Research</i> , ISSN 1589-1623, p. 1499-1516. http://www.aloki.hu/pdf/1702_14991516.pdf				
4.	Dimitrijević Lj., Cogoljević M. , Cogoljević V. (2022). Marketing Aspects of Socially Responsible Business in the Function of Creating And Improving Competitiveness of Companies. Monografija Osnove socijalnog preduzetništva – trojezično izdanje, ISBN: 978-86-6069-205-6; 978-608-4676-37-9, pp: 147-160; 299-312; 443-452.				
5.	Николић, М., Весић, Т., Цогољевић, М. , Илић, Б. (2018): „Управљање знањем као решење против еколошке кризе“, <i>Ecologica</i> Vol. 25, No. 89,1/3-2, ISSN-0354-3285, COBISS.SR – ID 80263175, стр. 82-86. http://www.ecologica.org.rs/wp-content/uploads/2018/06/SADRZAJ_BROJ_89_2018.pdf				
6.	Cogoljević M. , Dimitrijevic Lj., Cogoljević V., (2023): Research on the Sales Impact of Modern Communication Technologies in the Republic of Serbia, XII International conference "Employment, Education and Entrepreneurship", Beograd, ISBN: 978-86-6069-216-2, str. 174-183				
7.	Jovanić, T., Cogoljević, M. , Pejović, D. (2018): "Buy National" Campaigns and Food Country of Origin Labeling – EU Legal Framework and its Relevance for Serbia", <i>Economics of Agriculture</i> , v. 65, n. 3, p. 1289-1302, ISSN 2334-8453. http://ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/898				
8.	Cogoljević, M. , Dimitrijević, Lj., Cogoljević, V. (2017): "Research on the Influence Integrated Marketing Communications at Enterprisesbusiness in The Republic of Serbia", Vol 37, No. 2, p. 22-33, <i>EuroEconomica</i> , Danibus Univesity of Galati, Rumanija, ISSN: 1582-8859. http://journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/4078				
9.	Пешић Јенаћковић, Д., Цогољевић М. (2021): „Значај примене квалитативних метода у истраживању понашања и задовољства потрошача“, <i>International Review</i> , 3-4/2021, ISSN 2560-3353, pp. 108-113.				
10.	Цогољевић, М. , Цогољевић, В., Димитријевић, Љ. (2020): „Интегрисање личне продаје и других алата маркетиншких комуникација“, Четврта национална научно-стручна конференција „Трендови у пословању“, Висока пословна школа проф. др Радомир Бојковић, Крушевац, стр. 87-95, ISBN-978-86-7566-053-8 http://visokaposlovnaskola.edu.rs/wp-content/uploads/2020/09/Zbornik-radova-TuP-2020cip.pdf				
11.	Ignjatović, D., Cogoljević, M. (2019): „The Importance of Modern Pharmacy Marketing to Conquernew Markets Through Electronic Pharmacy“, <i>International Review</i> , Beograd, ISSN 2217-9739, pp. 133-137., No. 3-4. https://vspep.edu.rs/fileadmin/3-4-2019-InternationalReview.pdf				
12.	Cogoljević, M. , Тошковић, Stevanović, A., Nikitović, Z. (2019): „Internationalization of Marketing Activities In Global Business Environment“, 41st International Scientific Conference – ESD, 23-24, ISSN 1849-7535, str. 56-64 https://www.zbw.eu/econis-archiv/bitstream/11159/3082/1/Book_of_Proceedings_esdBelgrade2019_Online.pdf				

13.	Cogoljević, M. , Vesić, T., Dimitrijević, Lj. (2018): „Marketing Trends and Perspectives on the Bank Market“, Druga međunarodna naučna konferencija – ITEMA, ISBN: 978-86-80194-13-4, str. 628-632 https://doi.org/10.31410/ITEMA.2018.464	
14.	Cogoljević, M. , Dimitrijević, Lj. (2014): „The Potential of the Internet as Marketing Media in Serbia“, The third international conference EEE, October 15th-17th Belgrade, ISBN 978-86-6069-105-9, str. 272-286. http://www.eee-conference.com/img/arhiva/2015/eee_2014_book_iv.pdf	
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата	115 (Google Scholar Citations)	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	4	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни:
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним: Члан научног одбора међународне научне конференције „Employment, Education and Entrepreneurship“, национално научно-стручне конференције са међународним учешћем „Трендови у пословању“, међународне научне конференције Infotech 2020 и националне конференције са међународним учешћем ITOP21, ФТН Чачак. Такође је део уређивачког одбора часописа „International Review“, „Трендови у пословању“ и „Acta Periodica“ Edutus University, Hungary. Члан је Друштва економиста Београда.		