

Име и презиме		Љиљана С. Димитријевић			
Звање		Редовни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд, са пуним радним временом од 01.10.2010.године			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент, маркетинг и предузетништво			
Академска каријера					
Избори у звања	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна област	
Редовни професор	2024.	Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд	Менаџмент и бизнис	Маркетинг и Менаџмент и предузетништво	
Ванредни професор	2019.	Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд		Маркетинг и Менаџмент и предузетништво	
Доцент - реизбор	2017.	Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд		Менаџмент	
Доцент	2012.	Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд		Маркетинг	
Докторат	2011.	Универзитет Слобомир, Факултет за пословну економију и менаџмент		Економија и менаџмент	
Магистратура	1999.	Универзитет у Београду, Економски факултет Београд		Управљање предузећем (менаџмент)	
Диплома	1994.	Универзитет у Београду, Економски факултет Београд		Маркетинг	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС,МАС)
1.		Маркетинг	предавања	Пословна економија (модул 1 ФБО, модул 2 ПЕП), Пословна економија и предузетништво: Лозница,	ОАС
2.		Маркетинг услуга	предавања	Пословна економија модул 2 ПЕП	
3.		Истраживање тржишта	предавања и вежбе	Пословна економија Ниш	
4.		Еколошки менаџмент	вежбе	Пословна економија Ниш	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Димитријевић, Љ. , Цогољевић, М. (2017): <i>Маркетинг</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, ISBN: 978-86-6069-122-6.				
2.	Цогољевић, М., Димитријевић, Љ. , Равић, Н. (2018): <i>Стратегијски маркетинг</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, ISBN: 978-86-6069-164-6				
3.	Димитријевић, Љ. (2006): <i>Маркетинг менаџмент</i> , Виша политехничка школа, Београд, https://www.politehnika.edu.rs/biblioteka				
4.	Nedeljković M., Bajagić M, Dimitrijević Lj. , Selection of the Location of the Distribution Center for Agricultural Products , <i>Ekonomika poljoprivrede</i> , 4/23, 1075-1086. https://doi.org/10.59267/ekoPolj23041075N				
5.	Dimitrijević, Lj. , Cogoljević, M. (2018): "Contemporary tools in the process of efficient marketing management in the company", VII International conference "Employment, education and entrepreneurship", Belgrade, Collection of papers, Successful implementation of information technology: IT, marketing, education and business working together for business success, p. 168-188, ISBN: 978-1-9993029-0-0. http://www.eee-conference.com/img/anhiva/2018/knjiga_ii_-_it_marketing_prelom.pdf				
6.	Dimitrijević, Lj. , Cogoljević, M. (2018): "Key references in the realization of marketing strategy in sports - strategic control and audit", <i>International monograph "In the spirit of olympism, research interdisciplinary project"</i> , Belgrade, No. FP DH/IMT/0616-0618/2016-2018.				
7.	Cogoljević M., Cogoljević V., Vesić T., Dimitrijević Lj. (2021) Managing Personal Selling Activities in a Modern Enterprise, UDK: 658.8:339.18, doi: 10.5281/zenodo.5774124, Limes plus, Journal of Social Sciences and Humanities, ISSN 1820-0869, broj 1/2021, pp 123-150.				
8.	Dimitrijevic Lj, Cogoljevic M., Cogoljevic V.: "Marketing Aspects of Socially Responsible Business in the Function of Creating and Improving Competitiveness of Companies", Social Enterprises for Youth Potential Development", monografija, u okviru IPA projekta, mart 2022.				

9	Vukadinović, P., Damjanović, A., Dimitrijević, Lj. (2017): "Analysis of the sales and incomes between different categories of agricultural products"; <i>Economics of agriculture</i> , p. 157-170., vol. LXIV, ISBN 0352-3462 http://bsaae.bg.ac.rs/images/Ekonomika%20kompletna/2017/EP%201%202017%201q.pdf	
10	Цогољевић, М., Цогољевић, В., Димитријевић, Љ. (2020): "Интегрисање личне продаје и других алата маркетиншких комуникација", Зборник радова четврте националне научно-стручне конференције Трендови у пословању, Висока пословна школа, проф. др Радомир Бојковић, стр. 87-95, ISBN-978-86-7566-053-8. http://visokaposlovnaskola.edu.rs/wp-content/uploads/2020/09/Zbornik-radova-TuP-2020cip.pdf	
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата	26 (Google Scholar)	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним		
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела не сме прећи једну А4 страну.		