

|  |   |   |                             |   |                         |
|--|---|---|-----------------------------|---|-------------------------|
| Име и презиме  |   | Катарина Д. Његић   |                             |   |                         |
| Звање  |   | Ванредни професор   |                             |   |                         |
| Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када  |   | Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд са пуним радним временом од 01.10.2010. године |                             |   |                         |
| Ужа научна односно уметничка област  |   | Менаџмент, маркетинг и предузетништво   |                             |   |                         |
| <b>Академска каријера</b>  |   |   |                             |   |                         |
| Избор у звање  | Година  | Институција   | Научна или уметничка област | Ужа научна, уметничка или стручна област                                      |                         |
| Ванредни професор  | 2022.   | Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд  | Менаџмент и бизнис          | Менаџмент, маркетинг и предузетништво   |                         |
| Доцент   | 2018.   | Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд  | Економске науке             | Менаџмент   |                         |
| Докторат   | 2017.   | Геокономски факултет, Мегатренд Универзитет, Београд  |                             | Маркетинг   |                         |
| Мастер   | 2011.   | Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд  |                             | Пословна економија и предузетништво   |                         |
| Диплома  | 2010.   | Факултет организационих наука, Универзитет у Београду   | Менаџмент и бизнис          | Финансијски менаџмент   |                         |
| <b>Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија</b>  |   |   |                             |   |                         |
| Р.Б.   | Ознака предмета   | Назив предмета  | Вид наставе                 | Назив студијског програма   | Врста студија (ОАС,МАС) |
| 1.   |   | Корпоративне комуникације   | предавања                   | Пословна економија модул 1 ФБО  | ОАС                     |
| 2.   |   | Маркетинг   | предавања и вежбе           | Пословна економија Ниш; Пословна економија и предузетништво Лозница, Јагодина |                         |
| 4.   |   | Организационо понашање  | вежбе                       | Пословна економија и предузетништво   | МАС                     |
| <b>Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)</b>   |   |   |                             |   |                         |
| 1.   | Njegić, K., Milanović, V., Stankov, B. (2023): „The Drivers of Market Orientation and its Impact on Export Performance of Serbian Firms“, JEEMS Journal of East European Management Studies, 28(1), 9-42.                                 |   |                             |   |                         |
| 2.   | Jovanović, V., Njegić, K., Milanović, V. (2023): „The effect of internal marketing on employees' organizational commitment through their job satisfaction: The case of healthcare sector in Serbia“, International Review, (3-4), 92-100. |   |                             |   |                         |
| 3.   | Njegić, K., Damnjanović, J., Komnenić, B. (2020): „Mediated effect of export assistance on export performance of Serbian manufacturing SMEs“, Baltic Journal of Management, 15(5), 649-667.   |   |                             |   |                         |
| 4.   | Đokić I., Njegić K. (2020): „Digital Communication Strategy“, XXV Internacionalni naučni skup: Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu, 19. maj, Subotica, Srbija.                              |   |                             |   |                         |
| 5.   | Njegić K., Đokić I., Milanović V. (2020): „Testing MKTOR Scale Properties in Serbian Exporters' Context“, Management: Journal of Sustainable Business & Management Solutions in Emerging Economies, 25(1), 37-46.                         |   |                             |   |                         |
| 6.   | Milanović V., Njegić (Radosavljević) K. (2019):“ The impact of internal communication and employees' identification with the organization on motivation“, Zbornik Matice srpske za društvene nauke, No.170, 213-227.                      |   |                             |   |                         |
| 7.   | Đokić I., Njegić K. (2019): „Savremene marketing komunikacije“, XXIV Internacionalni naučni simpozijum: Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu, 17. maj, Subotica, Srbija.                     |   |                             |   |                         |
| 8.   | Milanović V., Njegić (Radosavljević) K. (2019): „Uticaj verbalne komunikacije na zadovoljenje društvenih potreba zaposlenih i uloga organizacione identifikacije“, Marketing, 50(2), 111-123.   |   |                             |   |                         |
| 9.   | Njegić K., Ravić N. (2019): „An investigation of the impact of competitive strategy on export performance: A literature review in the period 1998-2018“, Škola biznisa, No.1, 107-129.  |   |                             |   |                         |
| 10.  | Njegić, K., Đokic, I. (2018): „Preduslovi za usvajanje strategije adaptacije cene i njen uticaj na izvozne performanse preduzeća u Srbiji“, Škola biznisa, no.1, 1-20.  |   |                             |   |                         |
| <b>Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника</b>   |   |   |                             |   |                         |
| Укупан број цитата   |   |   | 52                          |   |                         |
| Укупан број радова са SCI (SSCI) листе   |   |   | 3                           |   |                         |
| Тренутно учешће на пројектима  |   |   | Домаћи                      |   | Међународни             |
| Усавршавања  |   |   |                             |   |                         |
| Други подаци које сматрате релевантним   |   |   |                             |   |                         |
| Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну. |   |   |                             |   |                         |

