

Студијски програм: Основне академске студије – <i>Пословна економија</i>			
Назив предмета: Предузетништво			
Наставник/наставници: Никитовић З. Зорана			
Статус предмета: обавезни, трећа година, пети семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање теоријских знања из области предузетништва и иновација, да студенти препознају и усвоје предузетничку филозофију, користе предузетничке процесе и разумеју предузетничку личност и иновативност као стратешку предност на свим нивоима пословања. Циљ је синтеза свих ових сазнања и постизање креативног контекста осмишљавања нових пословних подухвата уз оспособљавање студената да самостално препознају пословну прилику и преведу је у организовани пословни процес. Студенти ће се упознати са конкретном елаборацијом пословног процеса кроз документе пословног плана и планирања.			
Исход предмета: Исход предмета су усвојена теоријска знања из предузетништва и иновација; студенти су овладали концептом и терминологијом предузетничке области; оспособљени су за разумевање значаја пословне прилике, ресурса и тима, иновација и креативности као способности за стварање нових идеја и нових начина решавања проблема; оспособљени су да самостално препознају реалну пословну прилику и преведу је у реални пословни процес; оспособљени су за разумевање значаја ризика у предузетничким активностима креирања нових пословних подухвата; овладали су вештинама самосталне израде бизнис плана и његове имплементације у пракси.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Појмовно одређење идефиниције предузетништва; Теорије о предузетништву; Иновације и основни принципи иновативног понашања; Креативност и иновације; Утицај иновација на раст и развој; Предузетнички процес; Окружење зап редузетништво; Пословна прилика или повољност; Ресурси и тимови; Основни показатељи за предузетничко одлучивање; Анализа ризика предузетничког подухвата; Методологија бизнис планирања; Пословна комуникација; Врсте предузетништва; Бизнис инкубатори; Кластери; Паркови (индустријски, научни, технолошки, истраживачки);Предузетнички бизнис у савременим условима пословања. Практична настава: Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад–анализа одабраних студија случаја; Најпознатији предузетници кроз историју Србије; Израда бизнис плана;Одлике врхунских предузетника; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература Основна: 1.Никитовић З., & Вујичић С., Предузетништво, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2019. год. ISBN - 978-86-6069-167-7; 3. изд. Допунска: 2. Авлијаш Р.,& Авлијаш Г., Предузетништво, треће издање, Универзитет Сингидунум, Београд, 2017. год. ISBN - 978-86-7912-599-6; 3. изд. 3.Deakins, D., & Freel, M., Preduzetništvo i male firme, Data status, Beograd. 2012. год. ISBN - 978-86-7478-050-3; 5. изд. [изворника] 4.Крстић М.,Управљање иновацијама, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2017. год. ISBN - 978-86-6069-084-7; 4. изд.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна, и изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају примери из праксе; као практични рад, за израду бизнис плана, као показне, за презентацију бизнис плана, као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Активност у току предавања	5	Писмени испит	30
Практична настава	15	Усмени испит	20
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	15	Укупно поена	100